



- LOGICIEL
- JEUX VIDÉO
- MATÉRIEL
- MOBILITÉ
- TELECOMS
- BUSINESS
- FORMATION

## Vos envois de sms marketing en quelques minutes grâce à la plateforme SMSFactor

Par Nicole Dupont  
22 Déc 2016

Le sms marketing est l'un des outils les plus efficaces pour promouvoir une marque ou un événement, et c'est pourquoi, de plus en plus d'entreprises utilisent ce canal de communication abordable au taux de lecture imbattable de 97%. Ces entreprises font appel à des plateformes d'envoi de sms professionnels pour envoyer leurs campagnes sms marketing. La plateforme SMSFactor propose l'envoi de ce type de sms qui n'a pas fini de faire parler de lui.

### DERNIERS ARTICLES



Les 15 meilleurs addons gratuits pour PrestaShop en 2024



Comment gagner de l'argent avec Loonea ?



Comment booster la vente de produits grâce à la vidéo ?



Comment optimiser vos campagnes Google Ads en 5 étapes

### ARTICLES LES + LUS

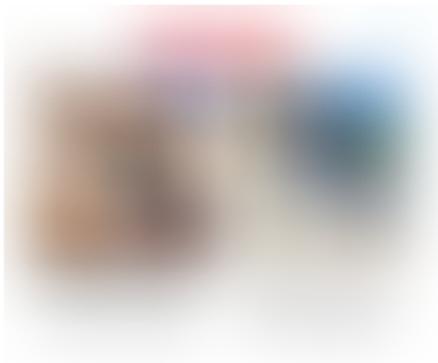


Trois nouvelles cigarettes électroniques connectées chez Smokio

## Une plateforme sms de qualité

Le mot d'ordre de cette startup est : qualité ! Toute l'équipe SMSFactor apporte une grande importance aux clients, qu'ils soient grands groupes ou petits artisans. L'accompagnement est personnalisé et s'adapte au besoin de chaque client. De l'inscription sur la plateforme SMS jusqu'au choix du bon message en passant par l'envoi de la campagne de sms marketing, l'équipe est là pour accompagner et aider les clients dans leurs démarches. En plus de la relation privilégiée entretenue avec les clients, SMSFactor est aussi une plateforme fiable et ergonomique accessible à tous les secteurs d'activité.

L'envoi de sms publicitaires ne doit pas se faire n'importe comment. C'est encadré par quelques lois et techniques qu'il est utile de connaître pour être en toute légalité et proposer des sms professionnels sécurisés. C'est pourquoi SMSFactor lutte contre le low-cost qui est nettement moins sécurisé et moins efficace.



La fin de la file d'attente à la caisse ?



Social Media Marketing Strategy: Platforms Your Business Should...

19,93 €

[voir l'offre](#)



Relevance Raises Response: How to Engage and Acquire with Mobile...

39,43 €

[voir l'offre](#)

“Votre Partenaire  
digital pour une  
communication efficace”

OFFRE  
EXCEPTIONNELLE :  
-50% sur tous les  
articles de votre  
boutique XXX avec le  
code promo VIP7  
jusqu'au 02/02/2017 !  
Profitez-en !

 **SMS**  
FACTOR.COM

## Aussi simple que rapide

Envoyer une campagne sms marketing n'est pas compliqué, il suffit de se connecter à la plateforme SMSFactor, d'importer ses contacts et d'envoyer le sms. L'envoi peut être programmé à la date et l'heure choisie par le client, ou bien il peut se faire en instantané. Après l'envoi il est possible d'analyser **les statistiques de la campagne sms marketing** grâce à un rapport accessible depuis la plateforme SMSFactor.

Grâce à l'API SMSFactor il est possible d'intégrer directement l'envoi de sms dans votre logiciel ou site internet et ainsi automatiser vos envois de sms. Nul besoin d'être un as de l'informatique pour intégrer notre sms API dans un logiciel, c'est rapide et simple.

Le sms marketing a un réel potentiel pour les entreprises, il fait partie des nouveaux enjeux clés des stratégies marketing à ne pas laisser de côté. En effet, le mobile ne cesse de faire entendre parler de lui et le SMS pro est une solution simple et efficace pour intégrer ce canal

dans votre stratégie de communication.



## 💡 FAQ

Comment dicter un SMS ?



Comment fonctionnent les SMS ?



Comment effacer définitivement des SMS ?



## 💡 Ce qu'il faut retenir

- La plateforme SMSFactor propose l'envoi de sms marketing, un outil efficace pour promouvoir une marque ou un événement avec un taux de lecture de 97%.
- SMSFactor offre un service de qualité avec une équipe disponible pour accompagner chaque client dans ses démarches et une plateforme fiable accessible à tous les secteurs d'activité.
- L'envoi de campagnes sms est simple et rapide grâce à la plateforme, et il est possible d'analyser les statistiques grâce à un rapport. Il est également possible d'intégrer l'envoi de sms dans son logiciel ou site internet grâce à l'API SMSFactor.

Suivez-nous sur Google News



Previous Post  
« Comment devenir un expert  
Google Adwords ?

Next Post  
Marketing Mobile : les points  
clefs d'une stratégie réussie »

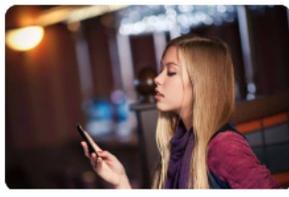


Nicole Dupont

A LIRE AUSSI



**Pourquoi le SMS publicitaire est l'un des outils marketing les plus efficaces**



**J'ai testé la solution d'envoi de SMS Texteo**



**Comment générer plus de leads pour votre entreprise ?**



**Définition du marketing automation**



**L'importance du marketing relationnel dans la relation client**



**Les 15 meilleurs addons gratuits pour PrestaShop en 2024**