

## L'INNOVATION

# Nos coups de cœur du BA06 Event

## LE DEBAT

# Pourquoi avoir un management agile



BOSCOLO HOTEL PLAZA | ROOFTOP PANORAMIQUE  
12 avenue de Verdun | 06000 NICE | 04 93 16 75 75

Votre cahier gratuit tous les lundis | [www.nicematin.com](http://www.nicematin.com)

lundi 27 mars 2017

nice-matin

# l'économie

## Ces deux startups sont concurrentes sauf à Nice

À la une SMSFactor et AllMySMS jouent collectif. Les deux sociétés niçoises lancent une plateforme commune à l'adresse des partenaires et membres de l'association Nice Start(s) Up

### L'idée

Pas de rivalité quand on appartient à Nice Start(s) Up. C'est une chose de le décréter. Une autre de passer à l'acte. SMSFactor et AllMySMS font le même métier. Les deux sociétés sont spécialisées dans l'envoi de SMS. Elles ont pratiquement la même taille, les mêmes performances et elles sont niçoises toutes les deux. Plutôt que de ferrailer, elles associent désormais leur force au profit des partenaires de l'association. Bel esprit sportif.

### Le marché

À elles deux, AllMySMS et SMSFactor pèsent plus de 4000 clients, 150 millions de SMS envoyés par an, 20 ans d'expérience et quinze salariés. Le marché est mondial et compte une cinquantaine d'acteurs en France.

### La cible

« Le SMS reste une façon rapide de communiquer à moindre coût. C'est plus de 95 % de taux d'ouverture. D'abord utilisé pour le marketing ou le promotionnel, le SMS s'est élargi à la confirmation de commande, de rendez-vous, d'alerting. La clientèle va de la petite boutique à l'entreprise du Cac40. »



« Avec 80 millions de mobiles en France, le marché du SMS est colossal. Il y a de la place pour tous les deux. »

(Photo C.L.)

### Le développement

La plateforme commune a été baptisée NSU SMS et c'est une solution nouvelle. « On reste concurrents en dehors de l'association et de ses partenaires, on ne fusionne pas les équipes mais on joue gagnant gagnant à Nice, indique César Camy, directeur associé de AllMySMS et Sébastien Magliolo, fondateur de SMSFactor. On va se servir de cette expérience commune comme d'un laboratoire d'idées pour développer nos activités. »

### Le produit

Elle est ultra-simple à utiliser. La plateforme NSU SMS permet d'envoyer des SMS en interne comme en externe de manière souple, qualifiée, enrichie d'images, de documents, de plans géolocalisés. L'interface est personnalisée et permet de disposer de différents indicateurs pour adapter ses envois. Le coût et la gestion ont été simplifiés pour NSU avec une offre tarifaire exclusive. La solution sera présentée pour la première fois lors de la soirée Face-to-Face 2.0, organisée par l'OGC Nice et Nice Start(s) Up, jeudi, rencontre au cours de laquelle des startups se présenteront devant les entreprises partenaires du club de foot niçois.

CHRISTELLE LEFEBVRE

[allmysms.com](http://allmysms.com) et [smsfactor.com](http://smsfactor.com)